

Deutsche Bank PBC S.A.

14 stycznia 2008r.

### Zmiany w kredycie mieszkaniowym Deutsche Bank PBC

**Deutsche Bank PBC wprowadza zmiany w ofercie kredytu mieszkaniowego oraz przedłuża warunki promocyjne.**

**Wprowadzone udogodnienia obejmują:**

- możliwość przeznaczenia części kredytu mieszkaniowego na dowolny cel: maksimum 30% kwoty kredytu mieszkaniowego (nie więcej niż 100 TPLN);
- podwyższenie wieku kredytobiorców na koniec okresu kredytowania do 70 roku życia;
- umożliwienie finansowania do 110% wartości nieruchomości (100% dla działek) - przy dodatkowym ubezpieczeniu niskiego wkładu;
- umożliwienie finansowania nieruchomości mieszanych mieszkalno-komercyjnych, gdy część komercyjna jest mniejsza niż 50% powierzchni użytkowej nieruchomości oraz część komercyjna jest przeznaczona na prowadzenie działalności usługowej do użytku właściciela (dotychczas finansowanie było możliwe, jeśli część komercyjna nie przekraczała 30% całkowitej powierzchni nieruchomości).

Powyższe warunki obowiązują dla klientów osiągających dochód netto na gospodarstwo domowe wynoszący lub przekraczający 6.000 zł, lub dochód netto równy lub przekraczający 4.000 zł, w przypadku spełnienia dodatkowo następujących warunków: kredytobiorca jest zatrudniony w spółkach kapitałowych i studiuje / ukończył studia wyższe, lub kredytobiorca prowadzi działalność gospodarczą bądź wykonuje wolny zawód w sektorze usług (notariusz, księgowy, architekt, lekarz itd.).

Równocześnie Bank poszerza listę aglomeracji, w których dla kwot kredytu do 500 tys. zł wartość nieruchomości lokalowej może być określona na podstawie ceny transakcyjnej. Po rozszerzeniu lista ta obejmuje oprócz Warszawy także takie aglomeracje jak: Gdańsk, Gdynia, Kraków, Łódź, Poznań, Wrocław, Sopot i Szczecin.

#### **PROMOCJA**

**Deutsche Bank PBC przedłuża do końca roku promocję kredytów mieszkaniowych przeznaczonych na zakup nieruchomości na rynku pierwotnym. W ramach warunków promocyjnych marża dla wszystkich walut w okresie pierwszych 12 miesięcy wynosi 0,25%. Obniżone oprocentowanie dotyczy kredytów zaciąganych w kwotach równych lub wyższych niż 80 tys. zł.**

**Równocześnie, dla kredytów objętych promocją, prowizja za przedterminową spłatę całości lub części kredytu pobierana jest tylko wówczas, gdy wcześniejsza spłata dokonana zostanie w ciągu trzech pierwszych lat od wypłaty kwoty kredytu lub jego pierwszej transzy.**

**O Banku:**

**Deutsche Bank PBC S.A.** jest członkiem Grupy Deutsche Bank, jednej z największych, globalnych instytucji finansowych. Bank doradza Klientom indywidualnym oraz małym i średnim przedsiębiorstwom w zakresie nowoczesnych rozwiązań finansowych, obejmujących zarówno tradycyjne usługi bankowe, specjalistyczne produkty rynku kapitałowego oraz usługi typu Consumer Finance dostępne w Polsce w ramach marki db kredyt. Szczególny nacisk Deutsche Bank PBC kładzie na profesjonalne doradztwo w zakresie inwestycji. Jako jeden z nielicznych na polskim rynku stosuje otwartą architekturę w zakresie funduszy inwestycyjnych oferując ponad 200 lokalnych i zagranicznych produktów, w tym fundusze zarządzane przez światowych liderów w tej branży – Black Rock Merrill Lynch Investment Managers, Franklin Templeton Investment Funds oraz Superfund. Bank oferuje swoim Klientom dostęp do rachunku w sieci placówek na terenie całego kraju, a także przy pomocy Internetu i Teleserwisu.

Szczegółowe informacje na stronach [www.db-pbc.pl](http://www.db-pbc.pl)  
[www.dbkredyt.pl](http://www.dbkredyt.pl)

**GRUPA DEUTSCHE BANK**

**Deutsche Bank jest jednym z wiodących, globalnych banków inwestycyjnych świadczących także wysokiej klasy usługi bankowe w segmencie Klientów indywidualnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw.** Będąc liderem w dziedzinie usług finansowych w Niemczech i Europie, Deutsche Bank systematycznie rozwija swoją działalność w Ameryce Północnej, w Azji oraz na kluczowych rynkach wschodzących. Bank oferuje profesjonalne rozwiązania finansowe na całym świecie zatrudniając 77,920 pracowników w 75 krajach. Misją Deutsche Bank jest świadczenie najwyższej jakości usług finansowych skierowanych do wymagających Klientów indywidualnych i biznesowych oraz kreowanie wartości dodanej zarówno dla udziałowców, jak i Pracowników.

[www.db.com](http://www.db.com)

Szczegółowych informacji udziela:

**Sabina Salamon**

-----  
Deutsche Bank PBC S.A.  
Rzecznik Prasowy  
Dyrektor Departamentu Komunikacji  
Tel: + 48 12 6182444  
+ 48 510001100  
E-mail: [sabina.salamon@db.com](mailto:sabina.salamon@db.com)